

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地				
専門学校ヒコ・みづの ジュエリーカレッジ大阪	平成20年2月6日	水野 倫理	〒550-0014 大阪府大阪市西区北堀江2-14-3 (電話) 06-6537-4333				
設置者名	設立認可年月日	代表者名	所在地				
学校法人 水野学園	昭和58年4月1日	水野 孝彦	〒150-0001 東京都渋谷区神宮前5-29-2 (電話) 03-3499-0350				
分野	認定課程名	認定学科名		専門士	高度専門士		
文化・教養	ジュエリー専門課程	ジュエリーデザイン科 (ジュエリープロダクトコースⅡ(夜間))		平成21年文部科学省 告示第21号	—		
学科の目的	ジュエリーデザイン科は、ジュエリー・アクセサリー業界において、商品開発(企画・デザイン・製作)ならびに商品販売、および関連する商品知識を持った人材を育成することを目的とする。						
認定年月日	平成28年2月19日						
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な 総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
3	夜	1872	96	0	2424	0	0
時間							
生徒総定員	生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数		
15人	5人	0人	1人	2人	3人		
学期制度	■前期:4月1日～9月30日 ■後期:10月1日～3月31日		成績評価	■成績表: 有 ■成績評価の基準・方法 評価基準は、90点以上をA、80点以上90点未満をB、70点以上80点未満をC、60点以上70点未満をD、59点以下はF(不可)とする。また評価には値しないが習得レベルに達したと判断された場合はPとする。 成績評価は、課題物評価、試験等により行う。			
長期休み	■夏 季:8月1日～8月31日 ■冬 季:12月20日～1月10日 ■春 季:4月1日～4月14日		卒業・進級 条件	学校長および教職員による卒業・進級判定会議において認定されること。以下の①～④を総合的に判断して認定する。 ①課題物評価 ②出席率 ③授業態度 ④成績 ・学費を完納していること。			
学修支援等	■クラス担任制: 有 ■個別相談・指導等の対応 ① クラス担任制および専用学生窓口を設け、学生が話しやすい環境を整えている。 ② 履修不良の学生に対して、個別の放課後指導・追試等を実施している。 ③ 公的奨学金、学校独自の奨学金制度を導入している。 ④ 学校提携の心理カウンセラーによるカウンセリングが受けられる体制を整えている。		課外活動	■課外活動の種類 国内外コンテスト参加、学園祭、海外研修旅行 など			
就職等の 状況※2	■主な就職先・業界等(令和4年度卒業生) ジュエリー業界 ■就職指導内容 進路希望調査、就職ガイダンス、ビジネスマナー・身だしなみ講座、業界研究、ポートフォリオ制作指導、履歴書添削、エントリーシート添削、模擬面接、学内企業説明会、企業見学会、学生企業マッチングイベント など ■卒業生数 : 1 人 ■就職希望者数 : 1 人 ■就職者数 : 1 人 ■就職率 : 100 % ■卒業者に占める就職者の割合 : 100 % ■その他 (令和 5 年度卒業生に関する 令和6年5月1日 時点の情報)		主な学修成果 (資格・検定等) ※3	■サークル活動: 有 ■国家資格・検定/その他・民間検定等 (平成30年度卒業生に関する令和元年5月1日時点の情報) ※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等) ■自由記述欄			
中途退学 の現状	■中途退学者 0 名 ■中退率 0 % 令和5年4月1日時点において、在学者7名(令和4年4月1日入学者を含む) 令和6年3月31日時点において、在学者5名(令和5年3月31日卒業生を含む) ■中途退学の主な理由 健康上の理由、履修上の理由 など ■中退防止・中退者支援のための取組 担任制、学生・保護者がともに出席状況・課題提出状況を閲覧できる学生ウェブ運営、学校長メールアドレスの全学年公開、専門医によるカウンセリング、学生相談、個別面談など。中退者からの希望があれば、就職支援のための個別相談を実施。中途採用求人への公開なども実施している。						
経済的支援 制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 有 ※有の場合、制度内容を記入 「3年次学費減免制度」「新入生奨学金制度」「再進学奨励制度」「教育ローン補助制度」「親族奨学金制度」「留学生奨学金制度」 ■高等教育の修学支援新制度(無償化制度): 令和2年度より対象校 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載						
第三者による 学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL)						
当該学科の ホームページ URL	https://hiko-osaka.jp/						

(留意事項)

1. 公表年月日(※1)

最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた告示日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2. 就職等の状況(※2)

「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業生の「就職率」の取扱いについて(通知)(25文科生第596号)」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。

(1)「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職(内定)状況調査」における「就職率」の定義について

①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。

②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者を含みません。

③「就職者」とは、正規の職員(雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む)として最終的に就職した者(企業等から採用通知などが出された者)をいいます。

※「就職(内定)状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。

(2)「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について

①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。

②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません(就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う)。

(3)上記のほか、「就職者数(関連分野)」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3. 主な学修成果(※3)

認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他(民間検定等)の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果(例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等)について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

ジュエリー・アクセサリ業界において、商品開発(企画・デザイン・製作)ならびに商品販売、および関連する商品知識を持った人材を育成するために、同業界の企業と連携して以下の①～④を踏まえた教育課程の編成を行う。具体的には、新たな科目の設定、既存科目の内容・教育手法の改善、教材の開発、ジュエリーデザイナー、製作者、販売スペシャリストとして必要となる知識や技術など実践的かつ専門的な職業教育の実施に向けた協議・検討することを基本方針とする。

- ①新商品企画に関するマーケットリサーチや商品開発力の育成
- ②各種PCソフトや3DCADデザイン技術を含めた、商品デザイン力の育成
- ③オーダーメイドから量産までに対応する商品製作の技術力の育成
- ④商品の販売に関わる流通や店舗企画力、顧客対応力の育成と、関連する商品知識の習得

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

教育課程編成委員会は、本学設置コースに該当する各業界において、その専門知識を持った人材を育成するために、各業界企業等と教育課程の編成や授業内容・方法、教材等について協議・検討を行う委員会であり、全学科合同で開催している。

委員会は、学校側から学校長・教育部長・学科責任者等、産業界からは各業界企業および業界団体によって委員が構成され、学校長に直結する諮問委員会として位置づけられる。

委員会でもとめられた意見は、学科の教育改善に優先的に反映されるべきものであるが、実習環境や教育インフラ(人的要素・執行予算等)といった経営資源の観点を検討し、最終的には学校長または経営会議(本校法人運営会議)に諮り決定される。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和6年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
藤本 久幸	大阪ジュエリー工芸協同組合 理事長代理	令和5年4月1日～令和7年3月31日	①
松藤 茂	株式会社ミノル 代表取締役社長	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
佐本 也寿子	ルージブラン有限会社 代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
高橋 俊也	(一社)日本時計輸入協会	令和5年4月1日～令和7年3月31日	①
清 順一	株式会社ウォッチラボ 代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③
斧 隆夫	大阪府・大阪市自転車競技連盟	令和5年4月1日～令和7年3月31日	①
谷口 創太	株式会社きゆうべえ 代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日	③

※委員の種別の欄には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回 (6月、3月)

(開催日時(実績))

第1回 令和5年6月6日 11時00分～12時30分

第2回 令和6年3月7日 11時00分～12時00分

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

現場でのリアルな商品制作の実体験をして欲しいとの声があった。

「メーキング基礎実習Ⅱ」において、現場の職人によるサイズ修正を実施し、実践的な技術指導を受けることが出来た。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

(1) 実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

多様化するジュエリーマーケットの現状を把握し、業界において即戦力をもった人材を育成するために、連携する企業より需要の高い技術を享受して頂き、学生作品の評価を受けることを基本方針とする。

(2) 実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

[神保真珠商店]

- ・国内養殖真珠の素材・歴史・生産方法についての講義
- ・完成作品への講評
- ・神保真珠商店と本校において優秀作品の巡回展を実施
- ・優秀作品の販売の可能性

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科目名	科目概要	連携企業等
メーキング造形実習Ⅰ (パールジュエリー)	①国産淡水養殖真珠についての知識習得 ②素材の生まれる現場と生産者の思いを知る ③商品の企画デザインから製作までを行う	神保真珠商店

3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針

※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記

- ・別途定められている「学校法人水野学園 教員研修規定」に基づき、定期的かつ組織的に研修を実施している。
- ・実務に関する知識、技術、技能などの向上のため、同業界から各職種の専門家による実践的技術・知識の研修を規定に則して計画的に実施する。
- ・指導力の習得・向上のため、人材開発や教育指導力の教育専門機関による研修を規定に則して計画的に実施する。

(2) 研修等の実績

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「税務新制度（インボイス制度）研修」（連携企業等：ウエキ税理士法人 所長代理 小宮 英樹氏）

期間：令和5年8月 対象：大阪校教職員

インボイス（適格請求書）制度導入に関して、制度の概要や基本的な仕組みを知り、教育課題へ生かす研修

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「Wellbieng研修（持続可能な社会を目指して）」（連携企業等：株式会社 ニールヤードレメディーズ）

期間：令和5年5月23日 対象：全教職員

内容：専門学校教育における「持続可能な社会」を目指す教育課題を導入する事例研究。

(3) 研修等の計画

① 専攻分野における実務に関する研修等

研修名「モノづくり現場体験研修」（連携企業等：オージーケー技研株式会社）

期間：令和6年11月 対象：大阪校教員

内容：モノづくりの世界で新たな可能性を体現し教育に活かすための研修。

② 指導力の修得・向上のための研修等

研修名「学校での危機管理体制づくり」（連携企業等：大阪府警西警察署）

期間：令和7年2月 対象：大阪校教職員

内容：専門学校における「学生を犯罪から守る危機管理体制づくり」を目指すための研修。

(1) 学校関係者評価の基本方針

本校では、各専攻分野の関連企業、関連団体、ならびに本校の関係者を評価委員として、学校関係者評価委員会を組織する。同委員会では、本校自己点検・自己評価報告書に基づき、学校の運営状況や当該学科の教育状況、進路状況、学校全体の設備や運営状況などに関する自己評価結果を報告し、各委員より自己評価結果の評価を受け、自己評価結果の妥当性・客観性・透明性を高めるとともに当該学科への理解促進や連携協力による今後の運営や教育の改善等を図ることを基本方針とする。

(2)「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1)教育理念・目標	学校の理念・目的・育成人材像は定められているか／学校の将来構想を抱えているか
(2)学校運営	教育理念・目的等に沿った運営方針を定めているか／中長期的な事業計画を定めているか／運営組織や意思決定機能は明確化されているか、また有効に機能しているか／人事・給与に関する規定等は整備されているか／情報システム化等による業務効率化が図られているか
(3)教育活動	各コースのカリキュラムは目標が設定されているか、また体系的に編成されているか／教育方法は適正か、また授業評価の実施・評価体制はあるか／育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか／教員組織体制が確立しているか、また教員間の連携・協力体制を構築しているか／成績評価や進級・卒業認定の基準は明確になっているか／資格取得の指導体制はあるか
(4)学修成果	就職率(卒業者就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られているか／資格取得率の向上が図られているか／在校生・卒業生の社会的な活躍及び評価を把握しているか
(5)学生支援	就職・進学指導に関する体制は整備されているか／中途退学者が継続して学びたい場合の支援体制、または代替えコースが設置されているか／学生相談に関する体制は整備されているか／学生の経済的側面に対する支援体制が整備されているか／学生の健康管理を担う組織体制が整備されているか／保護者と適切に連携しているか／卒業生への支援体制はあるか
(6)教育環境	施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか／学外学習やインターンシップなどの教育体制を整備しているか／防災に対する体制は整備されているか
(7)学生の受入れ募集	学生募集活動は、適正に行われているか／入学選考は、適正かつ公平な基準に基づき行われているか／学納金は妥当なものとなっているか
(8)財務	中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか／予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか／財務について会計監査が適正におこなわれているか／財務情報公開の体制整備はできているか
(9)法令等の遵守	関係法令・設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか、また個人情報保護に関して十分な対策が練られているか／自己点検・自己評価の実施と問題点の改善に努めているか／学校関係者評価委員会を実施しその結果を公開しているか／教育情報の公開は適正に行われているか
(10)社会貢献・地域貢献	学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか／学生のボランティア活動を奨励、支援しているか
(11)国際交流	留学生の受入れ・在籍管理等において適切な管理体制が整備されているか／グローバル人材の育成に向けた国際交流などの取り組みが行われているか

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)学校関係者評価結果の活用状況
項目全体としては一定の評価が得られた。

「項目11 国際交流」

コロナ禍により中断していた海外との交流については、少しずつではあるが、コロナ禍前の状況に戻りつつある現状を踏まえ、積極的に取り入れ始めている語学教育について委員より、「国際感覚を啓蒙するのにとても良い取り組みである。」とのご意見を頂きました。

(4)学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和6年7月31日現在

名 前	所 属	任期	種別
藤本 久幸	大阪ジュエリー工芸協同組合 理事長代理	令和5年4月1日～令和7年3月31日	企業等委員
松藤 茂	株式会社ミノル 代表取締役社長	令和5年4月1日～令和7年3月31日	企業等委員
佐本 也寿子	ルージブラン有限公司 代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日	企業等委員
高橋 俊也	(一社)日本時計輸入協会	令和5年4月1日～令和7年3月31日	企業等委員
清 順一	株式会社ウォッチラボ 代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日	企業等委員
斧 隆夫	大阪府・大阪市自転車競技連盟	令和5年4月1日～令和7年3月31日	企業等委員
谷口 創太	株式会社さきゆうべえ 代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例)企業等委員、PTA、卒業生等

(5)学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他() ()

URL: https://www.hiko-osaka.jp/about_info

公表時期: 令和6年6月30日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1)企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

本校の教育理念をはじめ、育成人材像、当該学科の教育内容などに加え、施設設備、財務状況、学校組織図などの運営内容についても本学ホームページや学校案内などの冊子に掲載する。また、学生の教育成果として、毎年展示会や発表会を実施する。

これらを実施するにあたり、来場者を促す取り組みとして、業界各企業団体、在校生や保護者、入学希望者、卒業生など、関係者の理解を深め連携および協力の促進に資するため、積極的に情報を提供することを基本方針とする。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	教育目的／校長名／所在地／連絡先／沿革・歴史／教育理念
(2)各学科等の教育	入学者に関する事項(出願条件、入学者数、卒業・成績評価基準等)／カリキュラム／進級・卒業の要件等／資格・検定試験合格実績／卒業後の進路
(3)教職員	教職員数／教職員の組織／教員の専門性
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取り組み状況／実習・実技等の取組状況／就職支援等への取り組み状況
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事への取り組み状況／課外活動
(6)学生の生活支援	学生支援の取組状況

(7) 学生納付金・修学支援	学生納付金の取り扱い／活用できる経済的支援措置
(8) 学校の財務	学校財務の状況等
(9) 学校評価	自己評価・学校関係者評価の結果／評価結果を踏まえた改善方策
(10) 国際連携の状況	—
(11) その他	—

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 情報提供方法

(ホームページ) ・ 広報誌等の刊行物 ・ その他())

URL: https://www.hiko-osaka.jp/about_info

授業科目等の概要

(ジュエリー専門課程ジュエリーデザイン科ジュエリープロダクトコースⅡ(夜間))																
分類			授業科目名	授業科目概要	配 当 年 次 ・ 学 期	授 業 時 数	単 位 数	授業方法			場所		教員		企業等との連携	
必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任		
○			メイキング基礎実習Ⅰ	ジュエリー制作に必要な基本的な工具・素材の扱い方を含めた彫金技術をアイテム毎に習得していく。	1通	256	8			○	○			○		
○			メイキング造形実習Ⅰ	ジュエリー制作に必要な基本的な工具・素材の扱い方を含めた彫金技術をアイテム毎に習得していく。また各自でデザインをしながら、技法を使った制作を進める。リサーチプロジェクトでは、ターゲットに向けたジュエリー制作の為のリサーチ方法を習得していく。	1後	204	6			○	○			○		
○			デザイン基礎実習Ⅰ	ジュエリーデザインに必要な基本的なレンダリング、製図読解を習得していく。	1通	160	5			○	○			○		
○			進級テスト	基礎的なジュエリーの制作・デザイン・宝石・ビジネスに関わる知識を学習する。	1後	12	-	○			○		○			
○			特別セミナー	本学創立の歴史や学園の遍歴を通してその学園理念を学習する。	1後	4	-	○			○		○			
		○	自主制作/自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	1通	132	-			○	○		○			
○			メイキング基礎実習Ⅱ	1年次で学んだ宝飾技法に基づき、ジュエリー業界における商品量産の知識、加工方法の習得をしていく。	2通	256	8			○	○			○	○	
○			メイキング造形実習Ⅱ	1年次で学んだ基礎技法に基づき、ジュエリーの各アイテムにおける金具の扱い方、装着感、重量バランスを習得していく。指定のテーマに基づき各自が作品コンセプトを設定し、宝飾技法を応用した作品制作を習得していく。	2通	204	6			○	○			○		
○			デザイン基礎実習Ⅱ	1年次に学んだ基礎技法に基づき、新たな描写技術を習得し、自身のジュエリーデザインに応用していく方法を習得していく。	2前	96	3			○	○			○		
○			デザイン造形実習Ⅱ	1年次で学んだ基礎技法に基づき、新たな描写技術を習得し、自身のジュエリーデザインに応用していく。また、市場動向や指定テーマに基づき、表現を模索し、展開を重ねジュエリーデザインまで繋げる技術を習得していく。	2通	64	2			○	○			○		
○			進級テスト	基礎的なジュエリーの制作・デザイン・宝石・ビジネスに関わる知識を学習する。	2後	12	-	○			○		○			
○			特別セミナー	本学創立の歴史や学園の遍歴を通してその学園理念を学習する。	2後	4	-	○			○		○			
		○	自主制作/自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	2通	132	-			○	○		○			

○		メーキング基礎実習Ⅲ	2年次に学んだ宝飾技法に基づき、ジュエリー業界における商品素材に多く使われるプラチナを使用した実践的な加工法や留め金具加工を習得していく。	3 前	124	4			○	○			○	
○		メーキング造形実習Ⅲ	2年次で学んだ基礎技法に基づき、ジュエリーの各アイテムにおける実際の商品としての装着感、重量バランスを習得していく。指定のテーマに基づき各自が作品、商品コンセプトを設定し、宝飾技法を応用した作品制作を習得していく。	3 通	336	10			○	○			○	
○		デザイン基礎実習Ⅲ	2年次に学んだ基礎技法に基づき、新たな描写技術を習得し、自身のジュエリーデザインに応用していく方法を習得していく。	3 前	32	1			○	○			○	
○		デザイン造型実習Ⅲ	2年次に学んだ基礎技法に基づき、新たな描写技術を習得し、自身のジュエリーデザインに応用していく。また市場動向や指定テーマに基づき、表現を模索し、展開を重ねジュエリーデザインまで繋げる技術を習得していく。	3 通	128	4			○	○			○	
○		卒業テスト	ジュエリーの制作・デザイン・宝石・ビジネスに関わる知識を試験を通して確認する。	3 後	12	-	○			○		○		
○		特別セミナー	外部から講師を招聘し、専門分野における最新の情報・知識を学習する。	3 後	4	-	○			○			○	
	○	自主制作/自由制作	習得した技術をさらに向上させるため、自主的に研究・学習する。	3 通	132	-			○	○			○	
合計			20 科目		2304	単位時間 (57 単位)								

卒業要件及び履修方法		授業期間等	
卒業要件＝卒業までに必要な履修科目をすべて履修していること。 必修科目のすべてを履修していること。自由選択科目は対象外。 履修方法＝課題物評価では『F』以外、試験では70点以上で履修となる。		1 学年の学期区分	2期
		1 学期の授業期間	26週

(留意事項)

- 1 一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について○を付し、その他の方法について△を付すこと。
- 2 企業等との連携については、実施要項の3 (3) の要件に該当する授業科目について○を付すこと。